

# **HELLOBRAND.**

Corporate Identity & Personal Growth.

# **CORPORATE BRANDING.**

Im August 2020.





**HELLOBRAND.  
CORPORATE BRANDING.**

**TOGETHER WE GROW.**

Ein Angebot.

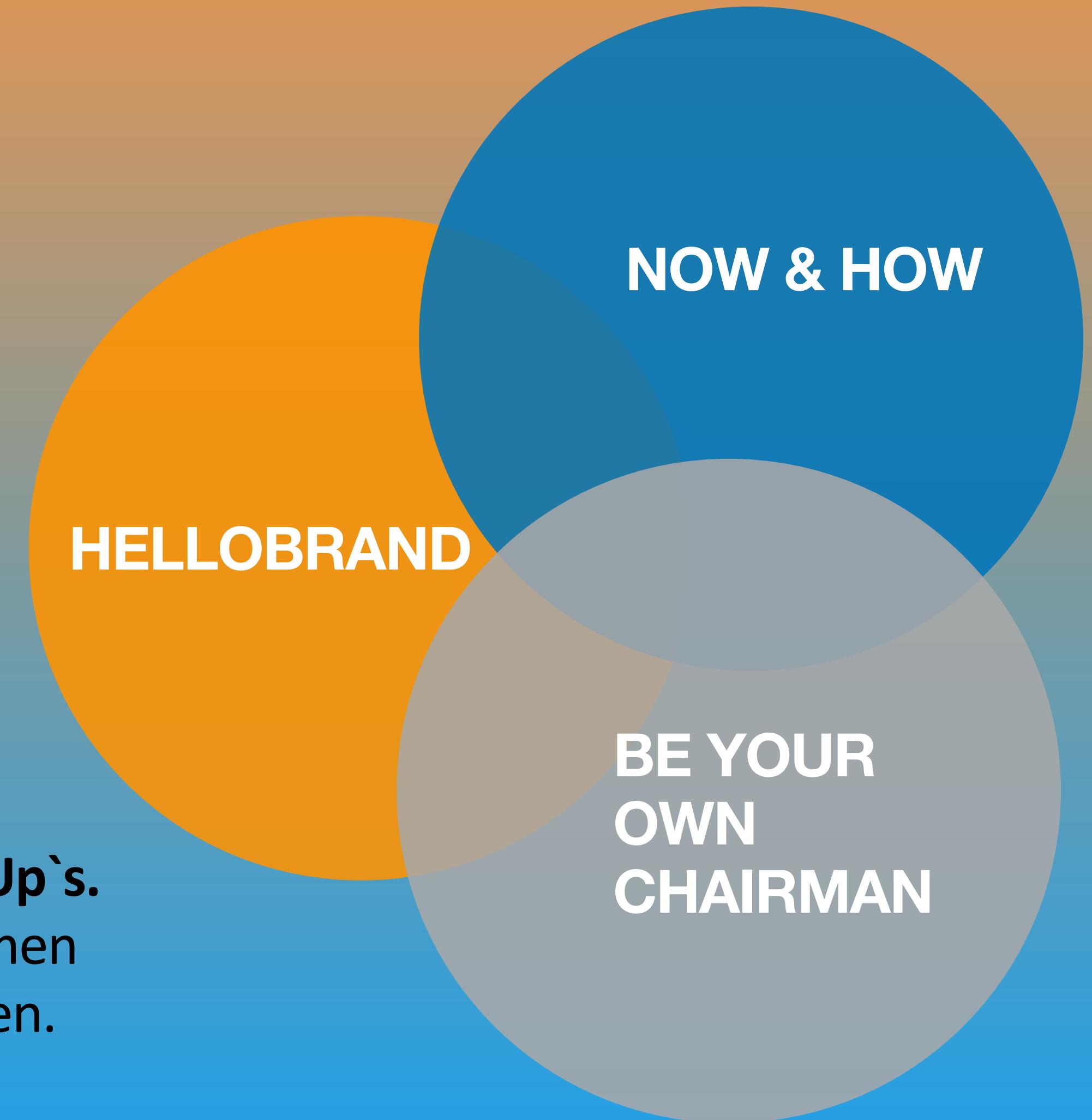
# **HELLOBRAND.**

## **CORPORATE BRANDING**

### **FÜR UNTERNEHMEN &**

### **MARKEN.**

**Branding & persönliche Kommunikationsbegleitung für  
Unternehmer, Geschäftsführer, Marketingleiter und Start Up's.  
Um auch in stürmischen Zeiten Verantwortung zu übernehmen  
und dabei Orientierung nach Innen und nach Außen zu geben.**



# **HELLOBRAND.**

## **CORPORATE BRANDING**

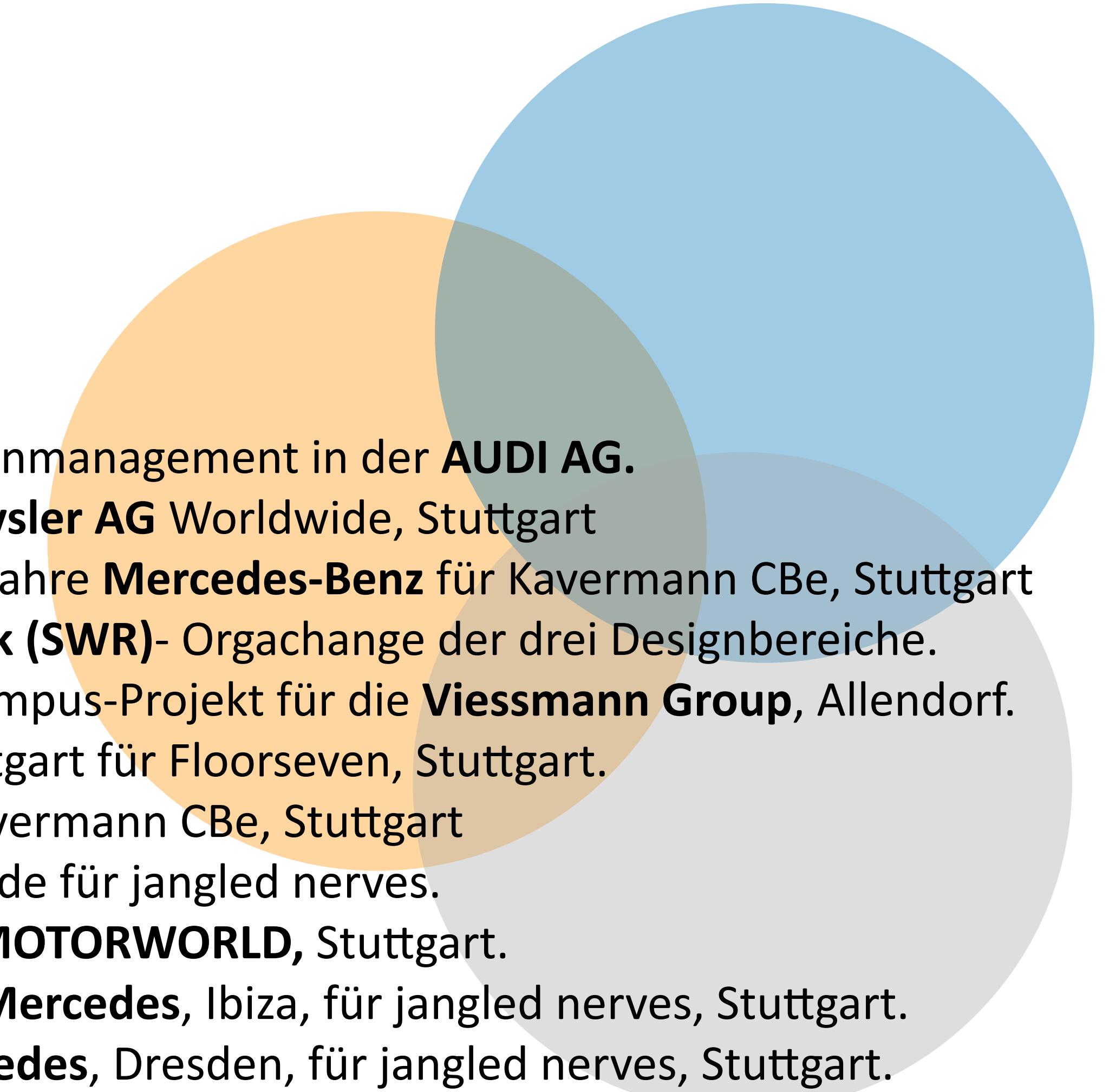
**Denn Unternehmen und Marken sind meine Heimat.**

Mein Name ist Ralph Schollähn und ich bin seit über 25 Jahren im Corporate Branding in internationalen Unternehmen, im deutschen Mittelstand und auch für Start Up's tätig: Bei der Audi AG, lange beim Daimler, in der Viessmann Group und im Südwestrundfunk (SWR). Dazwischen arbeite ich immer wieder auch als Creative Director in Agenturen. Wenn jemand Marke kann, dann ich. Auch in Krisen und Umbrüchen. Gerne unterstütze ich auch sie als Brand-Consultant in der Erarbeitung ihrer künftigen Markenkommunikation. Future on.



# HELLOBRAND. CORPORATE BRANDING

Eine Auswahl meiner Erarbeitungen der letzten Jahre.

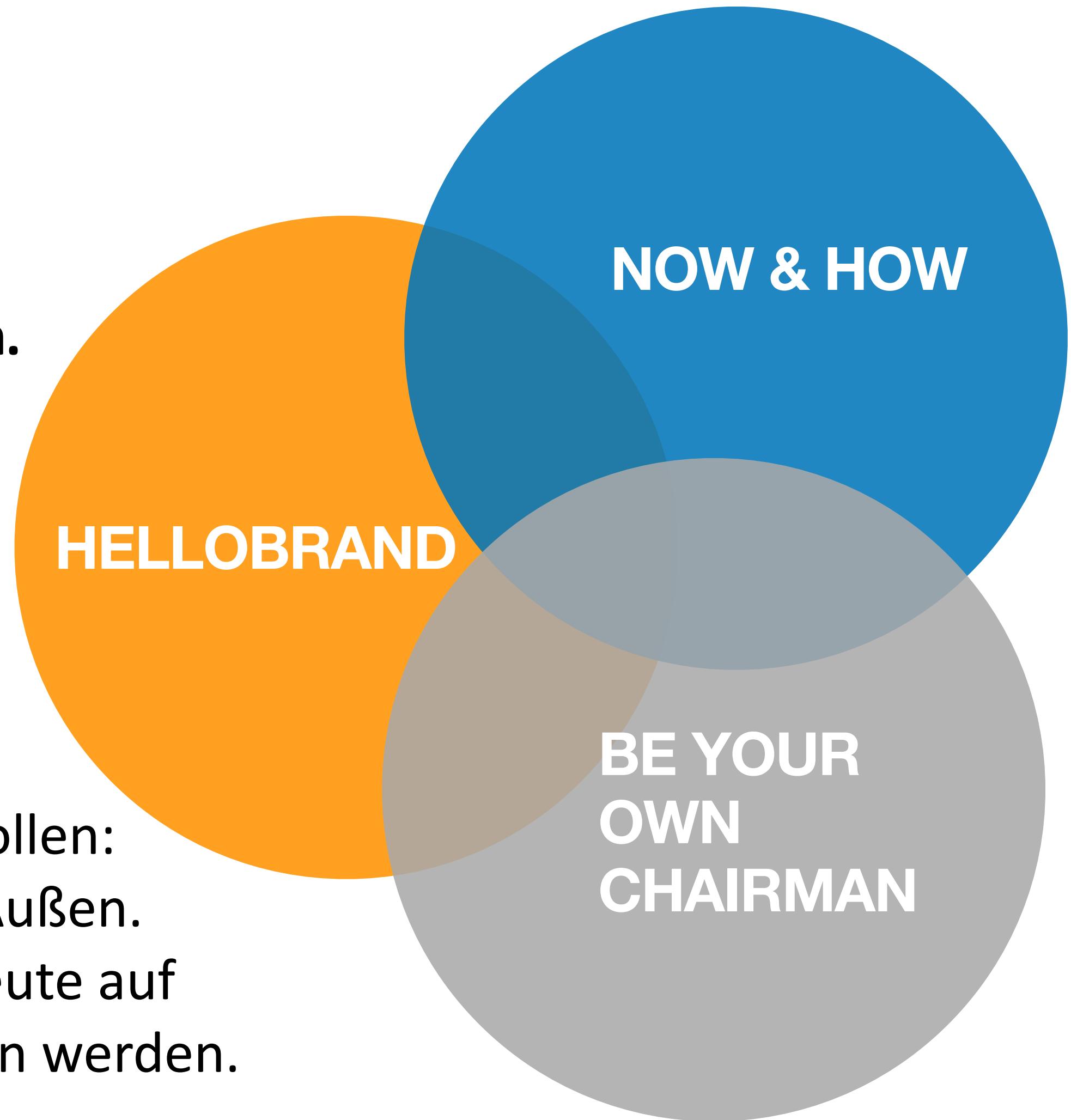
- 
- 1995 - 2000 Brand Design Messen Worldwide & Audi Design Designmanagement in der **AUDI AG**.
  - 2001 - 2007 Corporate Identity & Brand Design in der **DaimlerChrysler AG** Worldwide, Stuttgart
  - 2008 - Konzept & Event-Design für das Jubiläum-Jahresevent 100 Jahre **Mercedes-Benz** für Kavermann CBe, Stuttgart
  - 2009 - 2013 - Corporate Identity & Brand Design **Südwestrundfunk (SWR)**- Orgachange der drei Designbereiche.
  - 2014 - Corporate Brand Design Entwicklung und Brand Identity Campus-Projekt für die **Viessmann Group**, Allendorf.
  - 2015 - Brand Identity & Storedesign **Start Up POKKEZ Wraps**, Stuttgart für Floorseven, Stuttgart.
  - 2015 - Konzept & Brand Design **Daimler AG** Supplier Award für Kavermann CBe, Stuttgart
  - 2016 - Corporate Identity & Brand Design für **DMG MORI** Worldwide für jangled nerves.
  - 2017 - Brand Design des Drivers & Business Club, Munich für die **MOTORWORLD**, Stuttgart.
  - 2018 - Konzept & Design Identity Global Training Experience **Hey Mercedes**, Ibiza, für jangled nerves, Stuttgart.
  - 2019 - Konzept & Design Identity Global Training Experience **Mercedes**, Dresden, für jangled nerves, Stuttgart.
  - 2020 - Brand Identity für **Culinary Design Munich**, München

# **HELLOBRAND.**

## **ALLES SPRICHT.**

**Denn alles spricht immer. Markenkommunikation ist täglich.**

Ob in Unternehmen oder in der Markenentwicklung, jede Identität hat Vergangenheit und basiert dabei auf individuellen Geschichten. Marken generieren daraus ihr Alleinstellungsmerkmal und Narrativ. Da spielt die Haltung und eigene Werte, die Positionierung, Innovation und Qualität der Produkte und die Mitarbeiter wichtige Rollen: Eben die Kommunikationsfähigkeit nach Innen und nach Außen. Und das analog und digital. Interne und Kunden wollen heute auf Augenhöhe angesprochen und zur Partizipation eingeladen werden.



HELLOBRAND.  
DREI MODULE. EINE WOCHE. EIN PLAN

**ANGEBOT.**

# **HELLOBRAND.**

## **DREI MODULE. EINE WOCHE. EIN PLAN**



+



+



Auftragsklärung. Begehung.  
Stakeholder-Vorstellung.  
Vorbereitung Interviews.

Interviews GF, Strategie, Entwicklung,  
Vertrieb, IT und der int. - & ext. Komm.  
Recherche, Benchmark & Vorbereitung.

Brand- Workshop Identity &  
Design. Planning & Ideation.  
Ein Plan zum weitergehen.

**HELLOBRAND.  
1. AUFTRAGSKLÄRUNG & MEHR...**

**BRIEF.**

# HELLOBRAND.

## 1. AUFTAGSKLÄRUNG & MEHR...

**Was ist eigentlich wirklich los? Das Briefing.**

Für Geschäftsführer und Marketingleiter eines Unternehmens bietet sich von Zeit zu Zeit ein Blick von Außen auf das eigene Geschäft und die aktuelle Produkt - und Kommunikationsleistung an. Gerade jetzt, wo in Corona Zeiten alles von rechts nach links gedreht wird. Es gilt neue Märkte zu erobern, das eigene Haus ev. auch auf einen Merger mit einem anderen Unternehmen vorzubereiten und manchmal veranlassen einen äußere Umstände, sofort mit einer Umpositionierung seiner Marke zu reagieren. Heute ist schnell Gestern und die Anforderung an Branding & Marketingkommunikation verändern sich in der digitalen Ansprache täglich. Interne Kommunikation wird zum Advertising und das kommt gerne als Social-Media Boomerang zurück ins Haus. Und ist nur bedingt zu moderieren. Gut, wer da ein festes Fundament besitzt. Arbeiten wir daran. Gemeinsam. An dem Kern Ihrer Unternehmung.

HELLOBRAND.  
2. NOW & HOW.

TALK



# HELLOBRAND.

## 2. TOGETHERNESS...

**Die folgenden zwei Tage: Spiegeln, gut zuhören und das Umfeld analysieren.**

Gerne starte ich den zweiten Tag mit einer Art Vorleistung, in der ich meine subjektive Meinung als empfundener Statusbericht eines Außenstehenden präsentiere. Hier fliessen alle mir schon vorab zugänglichen Informationen zusammen, eine Spiegelung ihres gesamten Ökosystems aus Marke, Organisation, Produktpolitik und Kommunikation.

Plus die Umwelt und Trends und natürlich das Benchmark ihrer wichtigsten Markt-Teilnehmer, Ihrer Partner und auch Konkurrenten. A Brander's View. Gerne auch als Bericht für ihr gesamtes Board. Ich nenne das manchmal auch die „König Arthur Runde“ im Unternehmen, dann, wenn die wichtigsten Ritter und Edelfrauen des Landes zusammen an einem Tisch sitzen.

# HELLOBRAND.

## 2. TOGETHERNESS...

**Die folgenden zwei Tage: Spiegeln, gut zuhören und das Umfeld analysieren.**

Diese genaue Bestandsaufnahme ist die Basis für die anschließenden Einzelinterviews im Nachmittag. So haben Ihre Führungskräfte die Möglichkeit sich darauf vorzubereiten, wenn sie das als Geschäftsführer auch für richtig halten. Das Setting kann man natürlich auch umdrehen.

Diese Gespräche gehen meistens bis in den dritten Tag hinein. Und sind auch das Briefing und die Vorbereitung für den darauffolgenden vierten Tag, der ein gesamter Workshoptag in der erwählten „König Arthus Runde“ ist bzw. ergänzt wird um Spezialprofile aus dem Unternehmen, die uns gemeinsam richtig dafür erscheinen. Eine gemeinsame Feldbegehung im Hier und Jetzt: Es geht um den gemeinsamen Nutzen. Dem Sinn der Unternehmung, um Werte und Identifikation.



**HELLOBRAND.  
3. BE YOUR OWN CHAIRMAN.**

**DESIGN.**

# HELLOBRAND.

## 3. BE YOUR OWN CHAIRMAN

**Tag Vier: A Letter from the future. Ihr Purpose. WHY & HOW. Values. Mission Statement.**

Ein Unternehmen ist ein lebendiges System. Und wird getragen von seinen Akteuren. Von jedem Einzelnen. **Nachdem ihre Führungskräfte nun aktiv in den Brandingprozess eingebunden sind, dürfen sie zuerst ihre ganz persönlichen Berichte aus der Zukunft verfassen.** Ein Blick aus dem Jahr 2025. Was ist bisher passiert! Nach der persönlichen Vorstellung eines jeden Berichtes steigen wir in die anschliessende, moderierte Diskussion ein: **Was passt und was kann weg?** Und konkretisieren so gemeinsam ihren **Purpose**, den Zweck und Sinn hinter ihren Aktivitäten, das **WHY & HOW Ihrer Unternehmung und Marke**. Ergänzend überprüfen und rekrutieren wir **Ihre entsprechenden Werte** und erarbeiten dazu **ein erstes „Mission Statement“** für Innen & Außen.



BE YOUR  
OWN  
CHAIRMAN

# **HELLOBRAND.**

## **3. BE YOUR OWN CHAIRMAN**

**Tag Fünf. Überprüfung, Designing Business und Abschlußgespräch.**

Der Vormittag beginnt mit einer Zusammenfassung der bisherigen Ergebnisse und dient zur Reflexion für das Team. Anschliessend erarbeiten wir auf dieser Grundlage nun **gemeinsam Ideen für ein Zielbild>Showcar Ihres Unternehmens** und tasten uns gegebenenfalls auch in eine erste Design-Idee hinein.

**Bei ganz neuen Unternehmungen/Start-Up's** erarbeiten wir am zweiten Workshop-Tag die komplette **Business Canvas** und ergänzend die entsprechende **Stakeholder-Analyse** mit Kunden und Partnern, möglicherweise ersten Einnahmequellen und **relevanten Kommunikations-Kanälen - analog und digital**. Die Reisevorbereitungen abgeschlossen.



**BE YOUR  
OWN  
CHAIRMAN**

HELLOBRAND.  
ZUKUNFT READY.

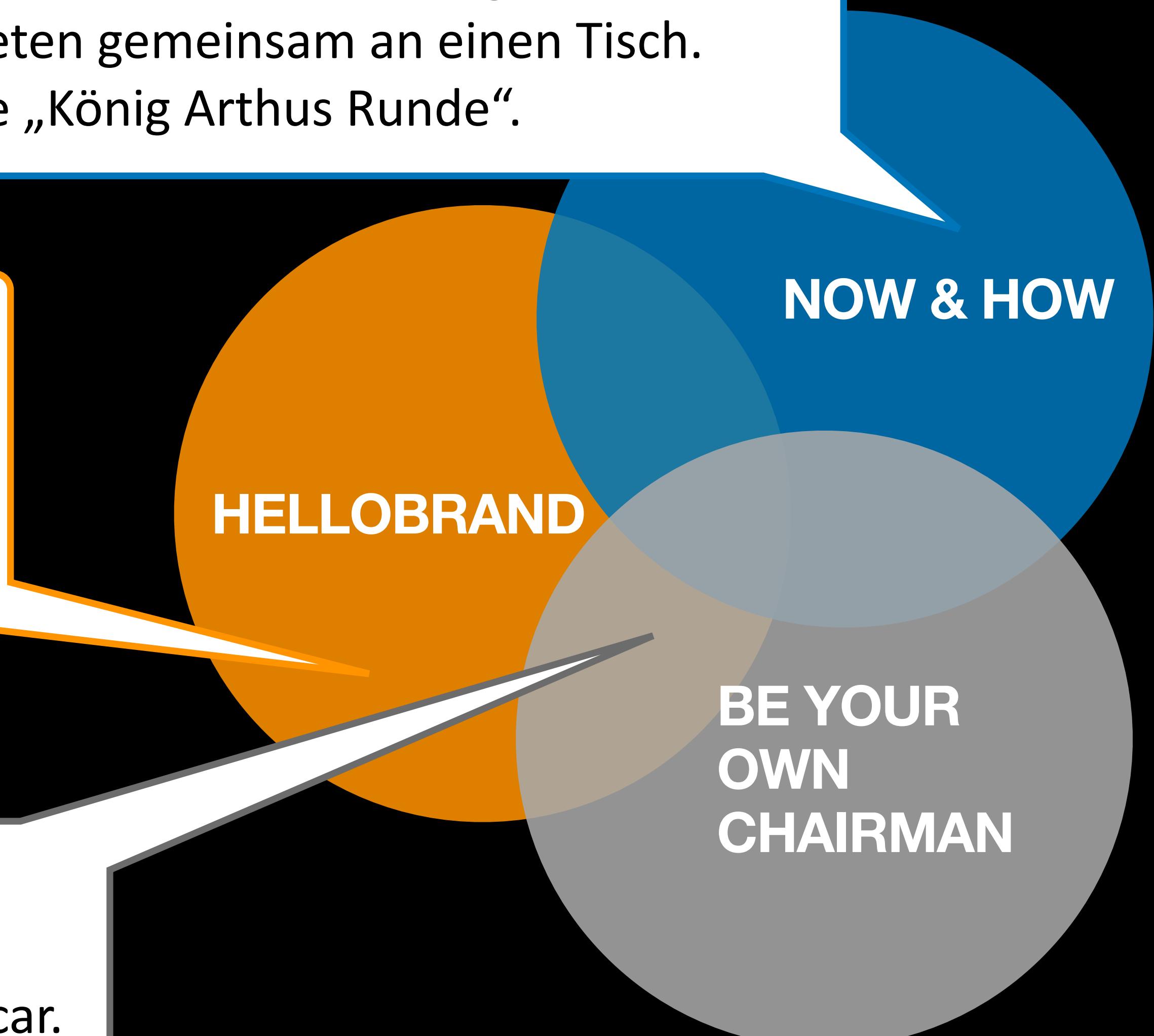
RIDE.

# HELLOBRAND. ZUKUNFT READY.

**Ihr Ergebnis 1.** Sie bekommen einen aktuellen Branding Status Ihres Unternehmens, ihrer Marken und für die Kommunikation. Sie können loswerden, wo ihnen wirklich der Schuh drückt.

**Ihr Ergebnis 2.** Erst führe ich Einzelinterviews. Und dann setzen wir die wichtigsten Verbündeten gemeinsam an einen Tisch. Jetzt. Ihre „König Arthur Runde“.

**Ihr Ergebnis 3.** Rausschwimmen. Und Designing! Wir entwickeln den Purpose und das WHY, HOW & WHAT Ihres Unternehmens. Ein Branding Showcar. Haltung und Kommunikation für Ihre Zukunft.



# HELLOBRAND. ZUKUNFT READY.

Fünf Tage können alles verändern. Alles.

Eine Dokumentation aller Ergebnisse ist Bestandteil meiner Prozessbegleitung. Für ein unverbindliches Kennenlerngespräch stehe ich Ihnen nun fast jederzeit zur Verfügung. Einfach anrufen oder mailen. Ich freue mich auf den Kontakt.

Ralph Schollähn ist HELLOBRAND.  
Tel.: 0172 9497 520  
Mail: ralph@hellobrand.de



A scenic coastal landscape featuring a winding road through dense greenery and tall evergreen trees. In the background, a range of mountains is partially obscured by low-hanging clouds or fog. The foreground shows a rocky shoreline where waves break against the rocks.

**HELLOBRAND.  
ZUKUNFT READY.**

**LOS GEHT'S.**

Ein pdf mit besten Grüßen von Ralph Schollähn.